



AHOI!

Partnerguide Käse trifft Wein 2024

Kiel.
Kiel
Sailing.City.



- Kiels neue Mitte mit hoher Aufenthalts- und Lebensqualität: Seit Sommer 2020 belebt der Holstenfleet Handel, Gastronomie und das innenstädtische Wohnen
- Der Bootshafen ist der maritime innerstädtische Veranstaltungsort in direkter Nachbarschaft zu den Fähr- und Kreuzfahrtterminals
- Anziehungspunkt für Tagesausflüge der Sommerurlauber*innen in der Region Kieler Förde und beliebter Treffpunkt für Musik- und Kulturinteressierte aller Generationen
- Barrierefreier Zugang & gute Anbindung an den ÖPNV



- Etablierte Veranstaltung seit 2008 mit jährlich rund 10.000 Besucher*innen an drei Veranstaltungstagen
- Käsereien der Käsestraße SH & Winzer aus Süddeutschland
- Langjährige Kooperation mit der Landwirtschaftskammer SH – Gütezeichen
- Zielgruppe: Qualitätsbewusste Menschen, die hochwertige Lebensmittel schätzen

Sponsoring	Wert	Seite
Banner-Branding mittel (ca. 3m ²)	200,- €	5
Banner-Branding groß (ca. 6m ²)	300,- €	6
Lichtmasten-Branding	ab 400,- €	7
Juniorpartnerschaft Bronze	1.500,- €	8
Juniorpartnerschaft Silber	2.000,- €	9
Juniorpartnerschaft Gold	2.500,- €	10

Die Landwirtschaftskammer Schleswig-Holstein ist der Hauptpartner der Veranstaltung. Die Juniorpartnerschaften bieten Ihnen weitere attraktive Beteiligungsmöglichkeiten.

20% Rabatt für Mitglieder des Kiel-Marketing e.V. und Partner*innen der Kiel-Marketing GmbH.
Alle Preise zzgl. Produktion und MwSt.



- Branding von Teilen des Gitters zur Begrenzung des Bootshafens am Veranstaltungswochenende
- Branding mit PVC-Bannern (2,00 m x 0,80 m pro Gitter)
- Beste Sichtbarkeit für Publikum und Passanten
- Logopräsenz auf ausgewählten Werbemitteln (z.B. Partnerbanner)

Wert: 200,- € netto/ Banner-Branding



- Branding von Teilen des Bauzaunes zur Begrenzung des Bootshafens am Veranstaltungswochenende
- Branding mit PVC-Bannern (3,40 m x 1,70 m pro Bauzaun)
- Beste Sichtbarkeit für Publikum und Passanten
- Logopräsenz auf ausgewählten Werbemitteln (z.B. Partnerbanner)

Wert: 300,- € netto/ Banner-Branding

- Branding von einem Lichtmast in Ihrem Design (4m Höhe) während der gesamten Veranstaltungsdauer
- Branding von bis zu drei Lichtmasten möglich
- Auch bei Dunkelheit beste Sichtbarkeit für Publikum und Passierende durch Platzierung im zentralen Publikumsbereich
- Großflächige Werbefläche in Sichtweite von täglich 25.000 Gästen und Passierenden sowie tausenden Fähr- und Kreuzfahrtfahrenden
- Logopräsenz auf ausgewählten Werbemitteln (z.B. Flyer, Partnerbanner)

Wert: 400,- € netto für einen Lichtmast
1.000,- € netto für drei Lichtmasten



Partnerschaft für Food Start-Ups/ Genusshandwerker (Bronze-Paket)



- Presenter eines Genuss-Standes
- Innenausstattung mit Tresen, Kühlgeräten, etc.
- Werbepräsenz am Stand

Wert: 1.500,- EUR netto (bereits vergeben)

Partnerschaft für Musikprogramm (Silber-Paket)



- Presenter der Künstler*innen bzw. Bands
- Freitickets für die Käse- und Weinverkostungen
- Aktive Nennung in Flyern, Social-Media, Website und der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Wert: 2.000,- EUR netto

Partnerschaft für Verkostungen (Gold-Paket)



- Presenter der Käse- & Weinverkostungen
- Innenausstattung der Lounge mit Mobiliar und Dekoration
- Anteilige Übernahme Kosten für Produkteinkäufe
- Aktive Nennung in Flyern, Social-Media, Website und der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Wert: 2.500,- EUR netto (bereits vergeben)



Wir würden uns über eine Partnerschaft mit Ihnen freuen!



Veranstalter
Kiel-Marketing

Heiko Niehaus
Projektleitung

Kiel-Marketing e.V.
Andreas-Gayk-Str. 31
24103 Kiel

Tel.: 0431 67 910 57

Email: h.niehaus@kiel-marketing.de

Weitere Informationen zur Veranstaltung unter:

[Käse trifft Wein Kiel :: Kiel Sailing City \(kiel-sailing-city.de\)](http://kiel-sailing-city.de)